

Con la competenza di

Allea Comunicazione
Valerio 4x4 Meccanica
Equipe 4x4 Preparazione
Intermatica Satellitare
Panasonic Toughbook
Omnia Sport Elettronica
Grand Erg Allestimento
Indel B Allestimento
Samsung Videocamera
Mattia Garavaglia
Marco Polibio Origgi
Andrea Scabini
Roberto Zambetti
Angelo Recalcati
Stefano Baldissera
Iolanda Borzillo Del Bon
Simin Marufkhani
Matteo Motti



Da qui a là©

viaggio via terra verso l'Afghanistan

DQAL© ESSENZA

Da qui a là© - ovvero - fede, cuore e ragione di un viaggio oltre l'Oxus*.

Viaggio in auto fino all'Afghanistan, via Iran; rientro in Italia attraverso le regioni a nord del Mar Caspio e del Mar Nero.

*L'Oxus, come si chiamava un tempo il fiume che segna il confine naturale tra Afghanistan e Uzbekistan/Turkmenistan, o Amu Darya, secondo il toponimo in voga vive ancora dell'autorevolezza conferitagli dai viaggiatori. Oltre l'Oxus le vastità sono ancora più grandi e misteriose e così il loro richiamo. Dopo i primi, noti, esploratori, tra cui Marco Polo, nell'800 vengono gettate le semenze per la futura dominazione economico-commerciale europea. Viaggiare oggi attraverso quelle terre immutate nel paesaggio naturale e in buona misura negli stili rurali, ma non in quelle urbanizzate, implica sapersi muovere tra sentimenti di rivalsa che l'islamismo ha saputo ordinare ed orientare a suo vantaggio. Ma, fatalità, ciò che è richiesto oggi al viaggiatore non differisce da ciò che gli era chiesto ieri.

“Come ha ricordato Bertil Galland, la legge seguita da Bouvier fu questa: «Creare in sé l'ospitalità per ciò che ti è superiore». Non serve a niente viaggiare per chi non esce da sé per fare incontri. Il dovere consiste nel darsi a tutto ciò che la strada ci riserva, dimenticando la meta e il ritorno. Se si tratta solo di arrivare a destinazione, basta prendere l'aereo. Viaggiare via terra sarà anche anacronistico nell'era dei quadrireattori, ma che ne sarà della grande madre Asia se ci si accontenta di sorvolarla? La sfida autentica non è la distanza da percorrere, ma la semplicità di spirito che bisogna raggiungere.”

(Pen Club Italia Onlus - nr 8, 07/09-2009)

La traccia fisica e il valore culturale del viaggio tengono conto di centinaia di anni di storia della *Via della Seta*. Ma anche di tre viaggi in auto compiuti tra gli anni '30 e '50 da Robert Byron, Ella Maillart & Annemarie Schwarzenbach, Nicolas Bouvier. Tre estetiche genialità che hanno poi saputo radunare la loro esperienza in descrizioni di orizzonti, luoghi, contesti, psicologie e bellezze che ora offrono argomento e sostegno alla nostra ricerca fotografica. Il ri-percorso non vuole però essere pedestremente integrale, certamente sarà personalizzato, tuttavia e comunque finora non compiuto e valorizzato - in questo modo - da alcuno.

Da qui a là© vuole valorizzare il loro pionierismo di spirito, di mentalità e umanità. Vuole dimensionare umanamente le comunioni e le estraneità di popoli che la globalizzazione vorrebbe - in qualche modo - uniformare.

VICTORY PROJECT FORCE
PHOTO&JOURNALISM

LORENZO MERLO FORCE@VICTORYPROJECT.NET VIA BRONZETTI 20 20129 MILANO ITALY
+39 348 55 25 107 +39 02 89 05 35 25 +93 79 82 97 87 SKYPE: EKARRRT

Con la competenza di

Allea Comunicazione
 Valerio 4x4 Meccanica
 Equipe 4x4 Preparazione
 Intermatica Satellitare
 Panasonic Toughbook
 Omnisport Elettronica
 Grand Erg Allestimento
 Indel B Allestimento
 Samsung Videocamera
 Mattia Garavaglia
 Marco Polibio Origgi
 Andrea Scabini
 Roberto Zambetti
 Angelo Recalcati
 Stefano Baldissera
 Iolanda Borzillo Del Bon
 Simin Marufkhani
 Matteo Motti



La ricerca fotografica ha come progetto anche il tema *Vittime del progresso*. Un'attenzione dedicata a ciò che di umano la concezione economica e materialistica del progresso ha tralasciato a favore di miti, valori e benessere solo materiali.

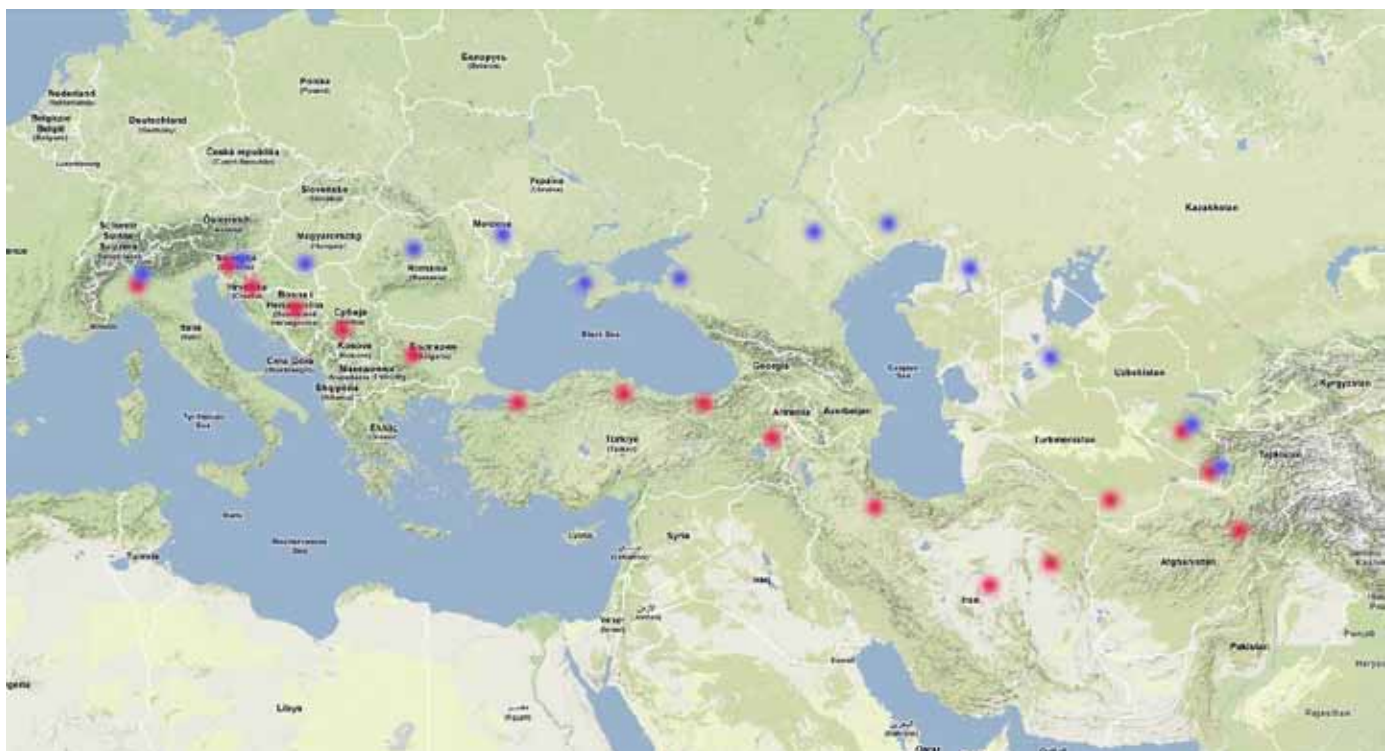
Da qui a là© come *fedì, cuori e ragioni* di Popoli visti dal basso. Una prospettiva spesso più capace di mettere in relazione empatica esseri separati da distanze ma sentimentalmente capaci di solidarietà e quindi di affetto, conoscenza, apertura e comunione.

Fatto il viaggio, viene il libro.

Il progetto del libro prevede una raccolta di citazioni tratte dalla letteratura dedicata alle regioni attraversate e disponibile in italiano; un'intervista alle più titolate figure competenti di Asia centrale, Via della seta, Byron, Maillart, Schwarzenbach, Bouvier. Una parte significativa dei testi saranno le didascalie. Proprio qui, oltre alla fotografia cui si riferiscono, saranno presenti anche note storiche e culturali. Piccoli e veloci spunti capaci di compiere un atto di iniziazione culturale, senza pedanteria.

Andata.

Slovenia - Croazia - Bosnia Herzegovina - Serbia - Macedonia - Bulgaria - Turchia - Iran - Afghanistan



VICTORY PROJECT FORCE
 PHOTO&JOURNALISM

LORENZO MERLO FORCE@VICTORYPROJECT.NET VIA BRONZETTI 20 20129 MILANO ITALY
 +39 348 55 25 107 +39 02 89 05 35 25 +93 79 82 97 87 SKYPE: EKARRRT

Con la competenza di

Allea Comunicazione
Valerio 4x4 Meccanica
Equipe 4x4 Preparazione
Intermatica Satellitare
Panasonic Toughbook
Omnia Sport Elettronica
Grand Erg Allestimento
Indel B Allestimento
Samsung Videocamera
Mattia Garavaglia
Marco Polibio Origi
Andrea Scabini
Roberto Zambetti
Angelo Recalcati
Stefano Baldissera
Iolanda Borzillo Del Bon
Simin Marufkhani
Matteo Motti



Ritorno.

Afghanistan - Uzbekistan - Kazakistan - Russia - Ucraina - Moldova - Romania - Serbia - Croazia

Carattere.

- Da *Milano all'Afghanistan. Dall'Afghanistan a Milano*. Viaggio in auto
- *Data indicativa partenza*: aprile 2012
- *Rientro indicativo*: settembre 2012
- *km ca*: 30.000
- *24 paesi*: 13 europei, 11 asiatici
- *Traccia*: parziale ripercorso della sempre nominata *via per l'Oxiana*, viaggio raccontato nell'omonimo libro dal suo autore Robert Byron (1934); nonché di quelle compiuti da Annemarie Schwarzenbach (1939) o da Nicolas Bouvier (1953) e dell'"obbligatoria" *Via della Seta*.
- *quantità persone*: due
- *mezzo*: Land Rover Defender td5 110
- ©: victoryproject.net/lorenzo_merlo
- *Lorenzo Merlo*, fotografo, giornalista, guida alpina. Da anni segue la storia afghana. Ha recentemente pubblicato *Afghanistan-Fede.Cuore.Ragione*, un libro fotografico, con molti testi, dedicato ai sentimenti dei Popoli afghani.

VALORE

Percorre e raggiungere progressivamente le terre immaginate; la scoperta, le sorprese, gli imprevisti, gli inconvenienti e i riscontri; via terra, secondo ritmi e chilometraggi che avranno a che fare solo con il terreno e il territorio, le norme e le abitudini locali, le logiche del viaggio e quelle dei sentimenti. Il viaggio compiuto ora, in quest'epoca, marca gli eterni ed immutati sentimenti degli uomini perché è mosso da ragioni totalmente riferibili anche a Byron, Schwarzenbach, Maillart e Bouvier. Ma è anche cosa nuova per via delle dinamiche geopolitiche, di quelle di scontro culturale, di quelle islamistiche o di semplice frustrazione ed odio dovuto alle prevaricazioni economico-culturali occidentali. E poi l'aspetto ecologico. Decenni di industrializzazione, diffusa come nuova verità del benessere e applicata al territorio e alle culture senza rispetto e carica di arroganza famelica, ci lasciano oggi paesaggi nuovi che non vogliamo tralasciare di riprendere e documentare.

MOVENTE CULTURALE

- realizzare immagini dei luoghi storici e caratteristici che segnano i percorsi su segnalati
 - realizzare foto e testi per la costruzione di un libro
 - ricerca fotografica ecologica: la ricerca ha carattere ecologico perché vuole sottolineare i valori che la globalizzazione tende a estinguere; perché documenta il lascito ambientale e non solo di decenni di incondizionata industrializzazione, di incondizionato sfruttamento di una Terra creduta lì per noi, di fomentata concezione di un *Noi* separato dalla Terra.
- La traccia seguita è un tributo all'umanità. E' una linea che collega mondi che oggi hanno molti motivi per considerarsi separati ed estranei. Quindi un gesto - permanente - per fare presente che lo *scontro di Civiltà* ha proprio bisogno di azioni come Dqal'©.

VICTORY PROJECT FORCE
PHOTO&JOURNALISM

LORENZO MERLO FORCE@VICTORYPROJECT.NET VIA BRONZETTI 20 20129 MILANO ITALY
+39 348 55 25 107 +39 02 89 05 35 25 +93 79 82 97 87 SKYPE: EKARRRT

Con la competenza di

Allea Comunicazione
Valerio 4x4 Meccanica
Equipe 4x4 Preparazione
Intermatica Satellitare
Panasonic Toughbook
Omnia Sport Elettronica
Grand Erg Allestimento
Indel B Allestimento
Samsung Videocamera
Mattia Garavaglia
Marco Polibio Origgi
Andrea Scabini
Roberto Zambetti
Angelo Recalcati
Stefano Baldissera
Iolanda Borzillo Del Bon
Simin Marufkhani
Matteo Motti



NOTA PER LA COMUNICAZIONE COMMERCIALE: tutta la comunicazione commerciale da un lato vuole essere discreta nell'esposizione dei marchi che collaborano, ma precisa ed esauriente per quanto riguarda il servizio, materiale o merce fornita. Offrendo così piena soddisfazione a tutti gli interlocutori fattivamente interessati al prodotto o al servizio. Un tipo di comunicazione dove il marchio pur emergendo non è esibito. Un tipo di comunicazione perciò, in linea con lo spirito del progetto. Di ascolto e risonanza più che di facciate, imposizioni, invasività e arroganze.

La partecipazione al presente progetto è da considerare anche nel suo aspetto novità. L'esclusività delle idee che lo compongono ed in particolare la struttura del libro potrebbero divenire un precedente tanto culturale quanto commerciale. Ciò utile per viaggiatori, per l'avvicinamento a storie e culture, per la diffusione di una cultura del progresso più umana. Tutti momenti strumentalmente disponibili per valorizzare internamente la propria immagine di Partner.

INOLTRE

Per ogni Paese saranno presenti nel libro una serie di informazioni dedicate alle caratteristiche dell'ambiente naturale (flora, fauna, antropizzazione, inquinamento).

Saranno impiegati e valorizzati i nomi e i significati delle regioni storiche dei singoli Paesi.

Condizioni permettendo e/o se necessario, per ogni Paese, si vuole realizzare un'attività tra le seguenti: alpinismo, arrampicata, trekking, trek a cavallo o altri animali, quale ulteriore modo di approfondimento delle relazioni, possibilità di accessi, scoperta.

PARTNER

- Allea/comunicazione
- Vale4x4/preparazione automezzo
- Equipe4x4/preparazione automezzo
- Panasonic/comunicazione web e archivio dati
- Intermatica/comunicazione satellitare
- Mondointasca/Media partner
- Grand Erg/allestimento
- Indel B/allestimento
- Mattia Garavaglia/consulenza e fornitura Nanocom
- Marco Polibio Origgi/consulenza tecnica
- Andrea Scabini/consulenza tecnica
- Roberto Zambetti/consulenza informatica
- Angelo Recalcati/consulenza bibliografica
- Stefano Baldissera/consulenza cartografica

“... mi dite che questo soggiorno non mi serve a nulla, che l'Isola mi sta bruciando i nervi e non sapete che cosa farvene di quello che vi scrivo, che il lettore occidentale non è preparato. D'accordo, però io viaggio per imparare, e nessuno mi aveva insegnato quello che sto scoprendo qui.” Nicolas Bouvier - Il pesce-scorpione

VICTORY PROJECT FORCE
PHOTO&JOURNALISM

LORENZO MERLO FORCE@VICTORYPROJECT.NET VIA BRONZETTI 20 20129 MILANO ITALY
+39 348 55 25 107 +39 02 89 05 35 25 +93 79 82 97 87 SKYPE: EKARRRT